

SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024
Revizyon Tarihi:
Revizyon No: 00
Sayfa: 1 / 3

	İÇ ÇEVRE UNSURLARI	DIŞ ÇEVRE UNSURLARI
	GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
OLUMLU YÖNLER	S-01 Personel arasında net bir görev dağılımının olması S-02 Üniversite yönetimi ile Müşavirliğimiz arasındaki iletişimin kolay sağlanabilir olması, Sayın Rektör, Rektör Yardımcıları ve Genel Sekreter ile aynı katta bulunulması S-03 Yürüttüğü görevin çeşitliliğini ve önemini kavrayan nitelikli personele sahip olunması S-04 Üniversitemizin tüm iç ve dış paydaşlar ile elektronik ortamda entegrasyonun sağlanmış olması. S-05 Üst yönetimin Hukuk Müşavirliğinin önemini kavramış olmaları	O-01 Müşavirlik personelinin dinamik, azimli, özverili ve yeniliğe açık olması; teknolojik gelişmelerin takip edilmesi O-02 Üniversite yönetim ile doğrudan iletişim halinde olunması ve Üst Yönetimin desteğinin varlığı O-03 Hukuk Müşavirliğinin mal ve hizmet taleplerinin geciktirilmeden karşılanması
OLUMSUZ YÖNLER	W-01 Müşavirliğimizin bazı öğrenci ve personeller tarafından özel danışma birimi olarak algılanması ve bu şekilde yararlanılmaya çalışılması W-02 Bazı birimlerin mevzuata aykırı işlem yapmasından dolayı yapılan işlemlerin Mahkemelerce iptal edilmesi W-03 Yargı mercilerine sunulmak üzere hukuki uyuşmazlık konusu ile ilgili esas bilgi ve belgelerin tasnif edilmeden ve açıklanmadan gönderilmesi nedeniyle ortaya çıkan zorluklar. W-04 Soruşturma süreçlerinde disiplin amirleri ve kurullarının sürelere, kararların gerekçeli olması esasına, yetki unsuruna; genel olarak mevzuata uygun hareket etmemeleri sebebiyle ortaya çıkan zorluklar W-05 Görüş talep edilen hususların eksik veya yanıltıcı şekilde izah edilmesi W-06 Yükseköğretim kurumlarının dinamik yapısına bağlı olarak sık sık mevzuat değişikliği yapılması	T-01 Tasarruf Tedbirlerinden dolayı bütçenin daralması. T-02 Mahkemelerce iptal edilen idari işlemler ile ilgili hukuka aykırı idari işlemi tesis eden birimin değil Müşavirliğimizin sorumlu tutulması. T-03 Yürütülen hizmetin acil ve süreli olması, hatanın telafisinin olmaması ve iş yükünün ileride artması karşısında personel sayısının yetersiz kalmasının oluşturabileceği yoğun stres ve baskı ortamı. T-04 Üniversite personel ve öğrencilerinin Üniversitemiz ile olan hukuki ihtilaflarında doğrudan Müşavirliğimizi hasım olarak görmeleri ve Müşavirliğimize yönelik ithamlar T-05 Dış paydaş niteliğine sahip idari birimlerin istenilen düzeyde kurumsal gelişmişliğe ve hatasız iş üretme kapasitesine sahip olmaması T-06 Diğer birimlerin, mevzuat konusunda bilgi eksikliklerinin işlemleri olumsuz etkilemesi

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa: 2 / 3

SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler ürettiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan



SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024
Revizyon Tarihi:
Revizyon No: 00
Sayfa: 3 / 3

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojiyi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

İPUCU

Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.

SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan